



Workshop Experience

1. Aceptación de las bases del concurso.

La participación supone la aceptación plena e incondicional de todas las bases. El reconocimiento como participante válido queda sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el punto número 2 de estas bases.

2. Condiciones para ser participante.

Podrá participar en la promoción cualquier persona residente en España que sea seguidor de **@workshopexperience** y **@beautyvictim** en la red social en Instagram. Quedan excluidos de la participación los empleados de la/s compañía/s organizadora/s.

En el caso de residir fuera de España, podrán participar si se puede acudir a recoger el premio, es decir, si se puede venir a realizar el curso. En caso de residir fuera de España, de resultar ganador y no poder acudir a recibir el premio, se realizará una nueva elección de la fotografía ganadora.

Es imprescindible para participar usar el hashtag **#WSECloseUp**.

Cada participante sólo podrá usar un perfil de Instagram por lo que de encontrar múltiples perfiles de un único usuario, éste será invalidado para su participación en el concurso.

No podrán participar como usuarios en el sorteo aquellas imágenes que no tengan temática relacionada con la fotografía de belleza o que no tengan relación con la temática Close up de maquillaje de ojos.

Las imágenes deberán ser propias de los usuarios ya que pueden ser usadas como forma publicitaria del propio sorteo. En el caso de no ser propias, Workshop Experience y BeautyVictim no se hace responsable del uso fraudulento de las mismas por parte de los usuarios.

Solo entrarán en concurso aquellas fotografías que se hayan subido desde un perfil público.

3. Fechas de comienzo y terminación de la promoción.

Las fechas de comienzo y finalización de la promoción son: desde el lunes, 10 de septiembre a las 09:00h hasta las 23:59h del lunes, 1 de octubre de 2018.



4. Funcionamiento del Concurso.

Cabe la participación de una misma persona con diferentes fotografías en Instagram, siempre que se cumplan las condiciones del punto 2 de estas bases legales.

5. Elección del ganador.

El ganador será elegido por un jurado de profesores de Workshop Experience, entre todas las fotografías presentadas en Instagram en las fechas recogidas en el punto 3 de estas bases legales y cumpliendo las especificaciones del punto 2.

Entre las fotografías que cumplan estas condiciones, el ganador será elegido teniendo en cuenta la creatividad y originalidad de la fotografía. También se tendrá en cuenta el mensaje que acompañe a la fotografía, en caso de que se lleve a cabo, algo que recomendamos.

La publicación del ganador en la red social Instagram se realizará en un plazo máximo de 7 días tras la fecha de finalización del concurso.

6. Premio de la Promoción.

Entre los participantes que cumplan las condiciones que se especifican en el punto 2 de estas bases legales, se becará el importe de 1.000€ para **una plaza para el Curso Superior Universitario de Maquillaje y Caracterización** en Workshop Experience (Calle Alcalá, 182. Madrid) en la próxima convocatoria Octubre 2018.

La plaza elegida será asignada en función de la disponibilidad de las mismas en el momento de contacto con el ganador.

El premio sólo será válido para este taller en la convocatoria de octubre. No será válido para las próximas convocatorias del mismo curso. Premio no transferible, no reembolsable ni endosable.

7. Comunicación del ganador y entrega del premio.

El usuario ganador recibirá un mensaje directo a la cuenta de Instagram en la que ha subido la imagen ganadora al que deberá contestar en un plazo máximo de 24 horas desde la fecha de envío del mensaje.



Si no se recibe respuesta del ganador, éste perderá su derecho al premio, procediéndose a realizar de nuevo la elección del ganador entre las fotografías participantes. Deberá responder a dicho mensaje directo con su dirección de correo electrónica válida, nombre completo, y número de teléfono, para la adjudicación del premio.

8. Publicación del ganador.

El usuario ganador será publicado por Workshop Experience Group S.L. en la página de seguidores en Instagram de Workshop Experience y acepta su comunicación pública, inclusive en redes sociales.

9. Aceptación de las bases.

El mero hecho de inscribirse en el concurso supone la total aceptación de estas bases y de los términos y condiciones, lo que comporta su plena aceptación a la comunicación pública, inclusive en redes sociales. El participante garantiza a Workshop Experience Group S.L. que conoce y acepta de forma expresa y, en su totalidad, las Bases del Concurso así como cualquier modificación que de las mismas Workshop Experience Group S.L. haya publicado.

10. Ley aplicable y jurisdicción.

Las Bases de Promoción se rigen por la ley española. Los participantes en la promoción, con renuncia expresa a cualquier otro fuero, se someten al de los juzgados y tribunales de Madrid.